



GRUPO  
GESTOR  
LOCAL



PIÚMA

# O Turismo em Piúma

Descubra como  
fortalecer o turismo e  
reduzir a dependência  
financeira dos royalties  
do petróleo.



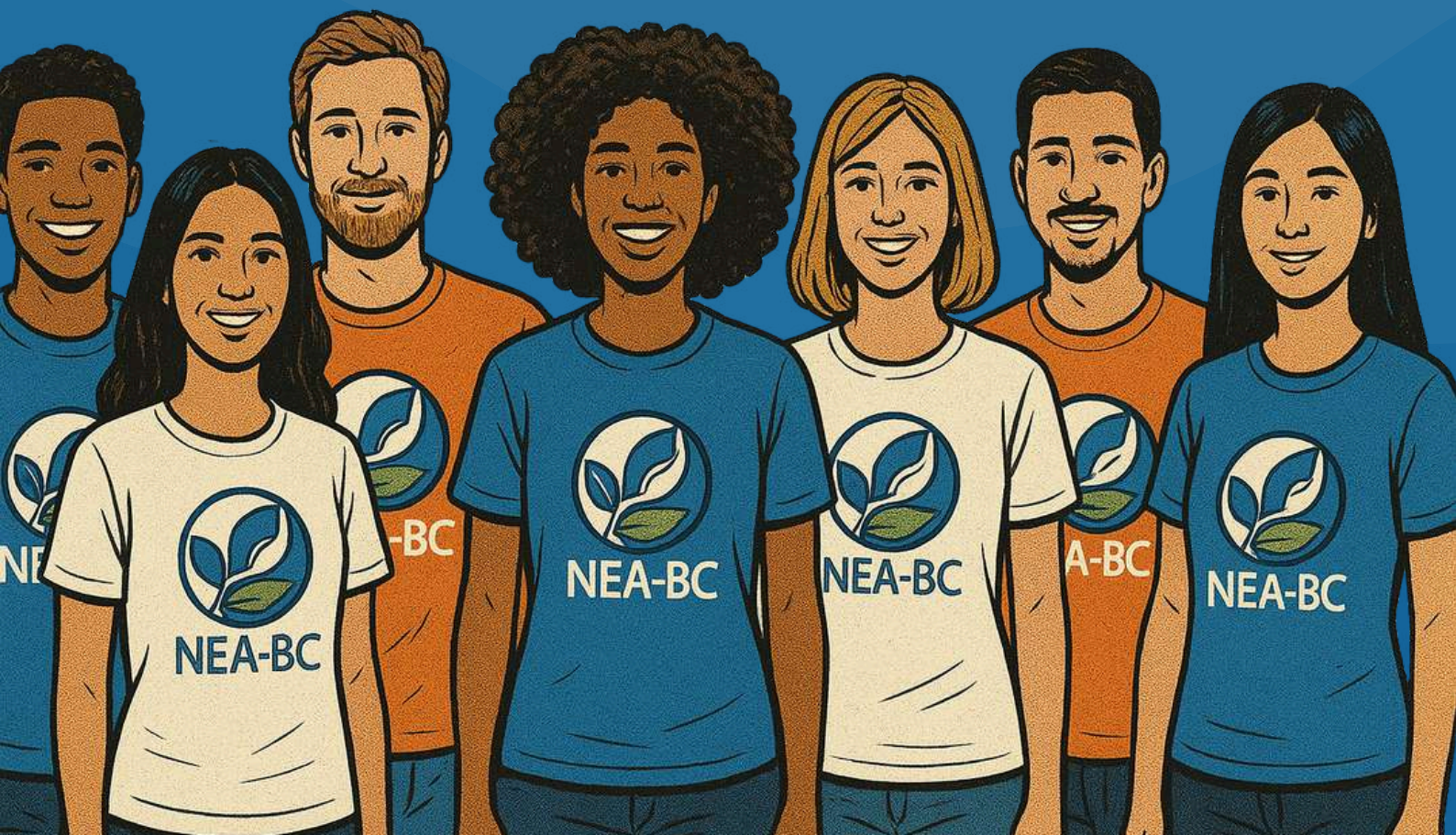
A realização do projeto NEA-BC é uma medida de mitigação exigida pelo licenciamento ambiental federal, conduzido pelo Ibama.

O turismo nas cidades litorâneas é visto apenas como uma atividade de verão e férias.

Mas e se nós, moradores, pudermos contribuir para que o turismo deixe de ser uma atividade temporária e passe a acontecer o ano inteiro, promovendo renda, empregos e valorização da cultura local de forma contínua e sustentável?

Essa cartilha pretende abordar o tema do fortalecimento do turismo de base comunitária para diversificação da economia do município de Piúma e contribuir para a redução da dependência econômica dos royalties do petróleo no orçamento municipal.

**VEM COM A GENTE!**



# DE QUAL MAR VEM NOSSO FUTURO?



# O que é o NEA-BC?

Desde 2009, atuamos para atender ao processo de Licenciamento Ambiental Federal, conduzido pelo Ibama, e temos o objetivo de **mitigar os impactos socioambientais** que a indústria do petróleo e gás natural pode trazer para as pessoas e para o meio ambiente. Nosso trabalho começou no estado do Rio de Janeiro, atendendo 13 municípios, e em 2024 chegou, também, ao Espírito Santo, com núcleos em Presidente Kennedy, Itapemirim, Marataízes e **Piúma**.

**O que fazemos?** Escutamos as comunidades, estudamos a realidade de cada lugar, oferecemos formação para os moradores e incentivamos que participem de espaços onde possam dar suas opiniões e propor melhorias para a cidade.

Nosso objetivo é simples, mas muito importante: fortalecer a **participação das pessoas** na gestão ambiental, com educação crítica e transformadora, ajudando a construir uma sociedade mais justa e sustentável para todos.

## Em Piúma, estamos desde 2024 para construir essa história junto com você!



**+ de 1500**  
Propostas Enviadas  
ao Poder Público



**17 Anos**  
de História



**17 Municípios**  
de Atuação



**+ de 5 mil**  
Ações e Atividades  
Desenvolvidas



**+ de 500**  
Materiais Educativos  
Publicados

# COMO FAZEMOS?

Tudo começa com a formação de Grupos Gestores Locais (GGLs) em cada cidade. Esses grupos são formados por pessoas como você: morador de diferentes idades e atuações com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento da cidade.

**Juntos, neste grupo, nós:**

**Conhecemos a realidade local:** Estudamos os desafios e as qualidades da nossa cidade.

**Construímos o conhecimento:** Sensibilizamos a comunidade local através de grupos de estudo, grupos de trabalho e oficinas para que todos possam participar dos espaços de controle social de forma qualificada.

**Atuamos em conjunto:** A partir do que aprendemos, criamos estratégias para buscar, junto ao poder público local, melhorias em áreas que o grupo identifica como política pública prioritária.

**Assim, contribuímos com a construção de uma cidade mais justa e sustentável para todos!**



# ACOMPANHE A NOSSA



O Programa de Formação e Desenvolvimento de Lideranças elencou como questão norteadora o Turismo de Base Comunitária como forma de diversificar a economia local, contribuindo com a mitigação da dependência econômica dos royalties no orçamento do município de Piúma.

Enquanto isso, o Grupo Gestor Local realizou intercâmbio para troca de conhecimento no Instituto Jones dos Santos Neves, na capital, Vitória-ES, para conhecer os planejamentos, os dados e os planos para o turismo da cidade de Piúma.



Foram realizados grupos de estudo sobre a temática que culminaram na elaboração de propostas para inclusão no planejamento orçamentário, afinal, política pública precisa estar prevista na dotação orçamentária.

As propostas elaboradas pelo Grupo Gestor Local foram apresentadas aos secretários das pastas de Turismo, Cultura e Desenvolvimento, além de protocoladas via ofício na Prefeitura Municipal.



# AGORA VAMOS MONITORAR AS POLÍTICAS

# JORNADA AQUI EM PIÚMA

Com o intuito de realizar investigação local, foi realizada visita técnica em potenciais pontos turísticos da cidade de Piúma, ampliando para a região rural do município.



Foi realizado um cine debate com o grupo gestor local para ampliação da discussão sobre a criação de um Plano Diretor de Turismo, a partir da experiência de outros municípios.



Com o intuito de instrumentalizar o grupo, foi realizada uma oficina de oratória, na qual, os participantes puderam aprender como a linguagem influencia no discurso.



Além disso, as propostas elaboradas foram apresentadas na tribuna livre da Câmara Municipal para a ciência dos vereadores.



## PÚBLICAS NO ORÇAMENTO MUNICIPAL!

# ENTENDA UM POUCO MAIS SOBRE OS ROYALTIES DO PETRÓLEO NO ORÇAMENTO DE PIÚMA:



ENQUANTO OS ROYALTIES DO PETRÓLEO SÃO UMA FONTE DE RECEITA INCERTA, INVESTIR ESSE DINHEIRO EM POLÍTICAS PÚBLICAS, COMO O TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA, CONTRIBUI PARA FORTALECER A ECONOMIA E REDUZIR A DEPENDÊNCIA ECONÔMICA DESSES VALORES, O QUE BENEFICIARÁ AS FUTURAS GERAÇÕES DE PIÚMA.

## VAMOS AOS VALORES:

EM 2024, PIÚMA TEVE R\$ 6,9 MILHÕES DE DESPESAS COM TURISMO.

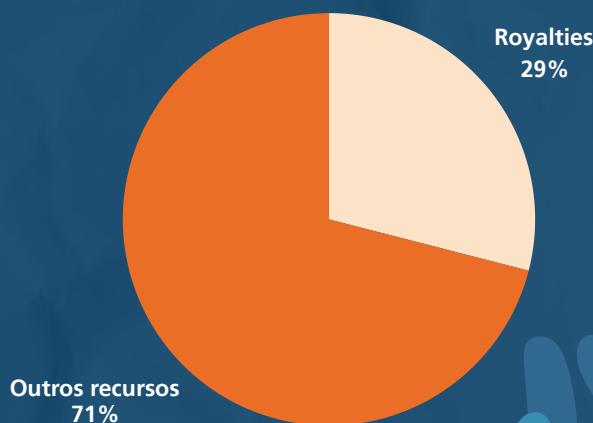
DESSES, R\$ 2 MILHÕES VIERAM DOS ROYALTIES DO PETRÓLEO, OU SEJA, QUASE 1 EM CADA 3 REAIS GASTOS.

ISSO DEMONSTRA QUE O TURISMO DA CIDADE DEPENDE DESSA FONTE DE RECURSO, QUE PODE VARIAR DE ACORDO COM A PRODUÇÃO DE PETRÓLEO E GÁS, ALÉM DE SER FINITA.

PARA GARANTIR UM FUTURO MAIS SEGURO, É IMPORTANTE DIVERSIFICAR OS INVESTIMENTOS E BUSCAR NOVAS FORMAS DE FINANCIAR O TURISMO LOCAL.

POR ISSO, ACREDITAMOS QUE O INVESTIMENTO NO TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA SEJA A MELHOR ALTERNATIVA PARA O MUNICÍPIO.

## Divisão Orçamentária do Turismo em 2024



Fonte: Tribunal de Contas do Estado do Espírito Santo

SAIBA MAIS:  
NO MATERIAL  
INFORMATIVO  
ANTERIOR, DISCUTIMOS  
ESSA TEMÁTICA,  
ESCANEIE O QR CODE E  
FIQUE POR DENTRO!





# DE ONDE VIÊM AS REGRAS DO JOGO?

## MERGULHANDO NOS PLANOS DE TURISMO

### O PLANO NACIONAL: O BRASIL DE OLHO NO TURISMO SUSTENTÁVEL

O Governo Federal, através do Plano Nacional de Turismo 2024-2027, define as diretrizes para todo o país. A boa notícia é que os objetivos do Brasil estão alinhados com o que queremos para nossa cidade.

O Plano Nacional busca um turismo que:

- Promova o desenvolvimento econômico de forma sustentável;
- Valorize nosso patrimônio, tanto o natural quanto o cultural, de forma responsável; e
- Incentive a gestão planejada em união com os estados e municípios.

Quando lutamos por um turismo que protege nossas praias e valoriza a cultura pesqueira, estamos ajudando o Brasil a cumprir seus objetivos.

Nossa pauta local tem relevância nacional!

### O APOIO DO ESTADO: O ESPÍRITO SANTO E A FORÇA DAS REGIÕES

O Governo do Espírito Santo também possui o seu Plano Estratégico de Turismo, que organiza o setor em 10 Regiões Turísticas. Piúma faz parte da Região Turística da Costa e da Imigração.

Para o estado, é fundamental que os municípios:

- Tenham seus Conselhos Municipais de Turismo ativos;
- Possuam um Plano Municipal de Turismo para guiar suas ações; e
- Trabalhem de forma integrada com as cidades vizinhas da mesma região turística.

A visita do GGL ao Instituto Jones dos Santos Neves (IJSN) e à Secretaria Estadual de Turismo é um exemplo prático desse apoio, pois o Estado fornece dados para que Piúma tome as melhores decisões para o seu futuro.

### NOSSA CIDADE, NOSSAS REGRAS: A FORÇA DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

Piúma já tem duas grandes conquistas: está no mapa do turismo brasileiro e possui um Conselho Municipal de Turismo, que é o principal espaço para a participação da comunidade nas decisões do setor.

Mas para que o Conselho possa atuar com força e para que nossa presença no mapa traga mais resultados, ainda falta a ferramenta mais importante: o Plano Diretor de Turismo, pois ele:

- Define nossa identidade: Diz como seremos conhecidos, se pelas conchas, pela gastronomia ou pelo ecoturismo;
- Guia os investimentos: determina onde o dinheiro (inclusive o dos royalties do petróleo) será usado – se na orla, na área rural ou em eventos culturais; e
- Garante o futuro: Pode promover as propostas da comunidade em políticas públicas permanentes.

**É PARA CRIAR ESTE PLANO E FORTALECER O CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PIÚMA QUE O GGL ATUA, PROTOCOLANDO PROPOSTAS E REALIZANDO DIÁLOGOS COM O PODER PÚBLICO!**

# SUA VOZ TRANSFORMA A CIDADE: O CONSELHO DE TURISMO E A CONQUISTA DA PARTICIPAÇÃO

Você sabia que o direito da comunidade participar das decisões do governo foi uma grande conquista da **Constituição Federal de 1988**?

Para garantir essa participação, foram criados os **Conselhos Gestores**. Eles são os canais oficiais onde a sociedade e o governo se sentam juntos para planejar, fiscalizar o uso do dinheiro público e construir políticas que atendam às **necessidades reais das pessoas**.

Em Piúma, essa ferramenta poderosa está assegurada por meio dos conselhos municipais, a exemplo do **Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)**, criado pela Lei nº 1.038/2003. É um espaço legítimo para a comunidade ajudar a definir o futuro da atividade na cidade.

A melhor parte é que você pode e deve participar!

A lei que criou o Conselho garante que:

- As reuniões ordinárias aconteçam a cada dois meses e sejam abertas à comunidade; e
- O público presente tenha direito à voz para fazer sugestões e propostas.

A proposta de criação do Plano Diretor de Turismo, apresentada pelo NEA-BC, ganha muito mais força quando a comunidade ocupa seu lugar no COMTUR e mostra que essa é a vontade de todos.



# ENCONTRE AS PALAVRAS-CHAVE SOBRE PIÚMA

## COM BASE NOS DEPOIMENTOS DE NOSSOS GGLS

"Não podemos depender de uma única fonte de recursos. Nossa força está em valorizar o que é nosso e a nossa identidade cultural, como o **Carnaval**. Devemos proteger nossa **Natureza** e o **Monte Aghá** como patrimônios vivos. O **NEA-BC** nos mostra que, com a participação da comunidade, pensamos juntos no futuro."

Weberton Freire, GGL de Piúma

"Com os **Royalties**, nossa 'Cidade das Conchas' poderá investir diretamente na preservação. Cuidar de cada **Praia**, fomentar a cultura da **Concha** e conservar cada **Ilha** são ações que impulsionam e valorizam concretamente a nossa região."

Ana Helena, GGL de Piúma

"Como moradora, sei que o **Turismo** é a nossa maior força econômica. Ele movimenta a cidade com o trabalho do **Pescador**, com o nosso **Artesanato** único e com a experiência que cada Guia pode oferecer. Investir nessas pessoas é garantir o nosso desenvolvimento."


Kétyla, GGL de Piúma.

P N A T U R E Z A U I B  
E C I T L T T A S P N T  
C A O E I E C R O E K I  
L R N L H O T T I S S M  
E N H M N A E E M C U O  
H A O C A E I S T A T N  
S V H G W F W A E D U T  
D A E P D N E N G O R E  
H L C I R E L A U R I A  
O H R O Y A L T I E S G  
U M T N U B I O A H M H  
T R A A H C G A A H O A

**Quer fazer parte dessa  
mudança? Procure o  
NEA-BC, participe das  
reuniões!  
Nosso futuro depende  
de todos nós.**

# FAÇA PARTE DO NEA-BC! VENHA CONTRIBUIR CONOSCO

## PARA MAIS INFORMAÇÕES ACESSE:

 **WhatsApp**  
(28) 99984-4280  
(28) 99925-7039

 **YouTube**  
projtoneabc

 **Instagram**  
neabc\_oficial

 **Website**  
associacaoraizes.org.br

 **Facebook**  
projtoneabc

 **E-mail**  
associacao@neabc.org.br

### **Endereço**

Projeto NEA-BC de Piúma.  
Rua Elizeu Xavier Nunes, nº 938, loja 03 - Centro -  
Piúma - ES, ao lado do SOS Mercadinho.

### EXPEDIENTE

Ana Helena Cazetta, Cássia Silveira Fim, Evelyn de Almeida Campos,  
Felipe Martins Correia Pontes, João Pedro Eduardo Pires Dias,  
Helena Silveira Fim e Weberton Freire Louredo.



A realização do projeto NEA-BC é uma medida de mitigação exigida pelo licenciamento ambiental federal, conduzido pelo Ibama.